

オフィスコム

14年売上は22億円

今期は0200を推進

オフィス家具通販のオフィスコム(本社東京都、高橋和也社長)の14年12月期売上高は、前期比約40%増の約22億円だった。

実店舗展開が増収につながったとみている。現在、東京・秋葉原と大阪・天満橋の2店舗を運営。「家具の特質上、確認してから購入してもらう必要がある。ネット通販の商品ページでは伝えきれない情報を、家具の専門



秋葉原店のようす

家がアドバイザーすること「ができた」(ファシリテイ事業部、嶋洋祐氏)としている。

秋葉原店は3人のスタッフが接客し、約80品目を扱う。ネット通販と比べると、高額商品の売れ行きが良いという。特に店舗では椅子の人気が高く、商品ごとに異なる座り心地が体感できるので、利用者からの満足度は高いとしている。

今期はスマホに最適化した情報サイトの構築を進める。スマホ経由での注文比率を高めるため、実店舗やパソコンサイトからの誘導を強める考え。オフィス移転や内装工事に関するセミナーも年4回のペースで開催していく。